



## Auténtica, el evento pionero en la promoción del producto gourmet con valores, regresa en septiembre a Sevilla

El 16 y 17 de septiembre, la industria alimentaria se reunirá en la segunda edición de Auténtica para presentar sus productos más novedosos a la gran distribución, retail, alta gastronomía y canal Horeca

El congreso de Auténtica congregará a más de 300 expertos de primer nivel en un espacio de diálogo y concienciación social a través de la innovación entorno a los productos premium-gourmet con valores y la dieta mediterránea

Madrid, 8 de febrero de 2024 – Auténtica Premium Food Fest, el evento dedicado al producto gastronómico gourmet y a la dieta mediterránea, celebrará su segunda edición del **16 al 17 de septiembre en FIBES, Sevilla**. Tras el éxito cosechado el año pasado, **Auténtica** se posiciona como la nueva plataforma de negocios para el sector retail y de la gran distribución donde conocer de primera mano los productos premium-gourmet más novedosos de la industria agroalimentaria mediterránea.

El evento reunirá un año más a profesionales y directivos de la gran distribución, el retail, tiendas especializadas, el canal Horeca y chefs de alta gastronomía, con el objetivo de impulsar una nueva consciencia social del producto premium-gourmet y su origen para promover la dieta mediterránea.

El éxito de la primera edición de Auténtica ha impulsado una ampliación del evento, que este año duplicará su tamaño en el recinto ferial de FIBES, con **más de 300 firmas expositoras** y pequeños productores. De este modo, Andalucía se convertirá de nuevo en un punto de encuentro clave para profesionales, expertos y líderes de la industria alimentaria y se posicionará como el escaparate internacional de la excelencia que representa la dieta mediterránea.

Sobre esta segunda edición, **Sergio Fabregat**, director de Auténtica, ha manifestado que “en esta nueva edición consolidaremos a Andalucía como el punto neurálgico para el impulso de la agroindustria española a través de la promoción de la dieta mediterránea. Queremos ser el nexo de unión entre productores, tiendas especializadas y gran distribución para que puedan conocer en este evento los mejores productos gourmet y premium con valores”.

### Auténtica Congress presenta 4 nuevos foros de conocimiento y tendencias

Auténtica será también un foro de reflexión, fomentando una nueva consciencia a través de los alimentos. En el marco de esta cumbre, se celebrará **Auténtica Congress**, un espacio de diálogo e innovación entorno a los productos premium-gourmet y a la dieta mediterránea y que contará en esta ocasión con **6 escenarios simultáneos y 120 conferencias**.

Un año más, el congreso unirá en el escenario del **Culinary Fest by Gusto del Sur** a reconocidos chef Estrella Michelin junto a líderes de otras disciplinas profesionales que mostrarán cómo la alimentación influye en todos los campos de actividad.

Auténtica es un evento de:



en colaboración con:





También destaca el **Foro de la Gran Distribución y Retail**, que constituye el encuentro de líderes de la distribución más relevante de la industria alimentaria. En este espacio se dará respuesta a los retos y oportunidades que presenta el sector a causa del contexto socioeconómico del momento, además de avanzar las tendencias que se verán en los supermercados, grandes superficies, establecimientos y el conjunto de los comercios en unos meses. Por su parte, el **Summit de Directores de Compras** se centrará en la adquisición de los alimentos y bebidas premium-gourmet más diferenciales, con propósito y con valores.

También volverá una vez más el **Horeca Forum**, un summit que permitirá conocer las nuevas tendencias en productos y analizará de qué manera el auge de la hostelería está dando lugar a una multitud de alternativas que fusionan gastronomía, comercio y otras experiencias sensoriales para el cliente.

También, tras el éxito de la pasada edición, se celebrará también el **Gastromarketing Forum**, donde se discutirá sobre las nuevas formas de comunicación y marketing para el sector B2B de alimentación, así como el **Aula Degusta**, el espacio que albergará catas gastronómicas partiendo de diversas temáticas.

Además, se otorgarán los **Auténtica Innovation Awards 2024**, premios destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas y profesionales que apuestan por un nuevo diálogo social de la industria de la alimentación y las bebidas desde una perspectiva del respeto por el origen.

---

**Sobre Auténtica Premium Food Fest (16-17 de septiembre 2024):** es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [Food4Future – Expo Foodtech](#), en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de la cofinanciación con Fondos FEDER. Auténtica es una Expo y un Congreso anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social.

Auténtica es un evento de:



en colaboración con:

